|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 17.10.2022 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Positive Zwischenbilanz zum Anmeldestand der Aussteller für die PARKEN 2023 |  |  | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com |

**Gut acht Monate vor Beginn der PARKEN vom 28.-29.06.2023 in Wiesbaden haben bereits mehr als die Hälfte der erwarteten Aussteller ihre Standfläche reserviert ‒ darunter namhafte Keyplayer der Branche ebenso wie junge, dynamische Unternehmen.**Am 30. September endete die Frühbucher-Deadline für Aussteller, die von den Unternehmen gerne genutzt wird, um von vergünstigten Standpreisen zu profitieren. Von dieser Möglichkeit machten in diesem Jahr 61 Anbieter Gebrauch und werden vom 28.-29.06.2023 im RMCC Wiesbaden ihr Produktportfolio präsentieren. Unter den bereits angemeldeten Unternehmen befinden sich zahlreiche namhafte Keyplayer der Branche, wie etwa Designa, HIB, Nagels, PayByPhone, Scheidt & Bachmann und Skidata, doch auch neue Namen, beispielsweise Hörmann KG, Weber Bürstensysteme, JJ Technology und DigiPark. Die PARKEN 2023 verspricht also bereits jetzt eine hohe Innovationsdichte und ein breites Angebotsspektrum.Nach der langen Pandemie-bedingten Pause ist in der gesamten Branche zu spüren, wie sehr sich alle Beteiligten wieder auf persönliche Begegnungen und das einzigartige Ambiente der Messehalle freuen. „Die Messe Parken ist der wichtigste  Branchentreff im deutschsprachigen Raum“, konstatiert Jörg Bahn, Vertriebsleiter Deutschland bei Designa. „Wir freuen uns nach der langen Wartezeit sehr auf die anregenden Gespräche mit Kunden und Besuchern auf der PARKEN.“  Neu in 2023 ist ein Gemeinschaftsstand zu den Themen Smart Mobility und Mikromobilität. Unter dem Namen „Straße der Mobilität“ dreht sich auf der Sonderschaufläche alles um Elektroroller, Fahrradparksysteme, Paketboxen und Akku-Wechselsysteme. All diese Angebote sind essenziell für den Umstieg vom PKW auf andere Mobilitätsformen und damit ein Fokusthema der Veranstaltung.Begleitet wird die Messe auch im nächsten Jahr wieder von der Fachtagung des Bundesverbandes Parken e. V., in deren Rahmen aktuelle Mobilitätsthemen präsentiert und diskutiert werden. Weitere Informationen zur Veranstaltung, den Messethemen und den Konditionen für eine Teilnahme sind auf parken-messe.de verfügbar. | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[parken-messe.de](https://www.mesago.de/de/Parken/home.htm) |

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Über Bundesverband Parken**

Der Bundesverband Parken e.V. hat aktuell 206 private und kommunale Mitgliedsunternehmen, die in 4300 Objekten in ganz Deutschland etwa 1,3 Millionen PKW-Stellplätze bewirtschaften. Weitere rund 140 Unternehmen zählen zum Kreis der außerordentlichen Mitglieder. Der Verband repräsentiert die Parken-Branche in Deutschland und vertritt die Interessen seiner Mitglieder hinsichtlich Fragestellungen und Entwicklungen im Bereich Mobilität und innerstädtische Verkehrskonzepte. Der Verband ist ideeller Träger der Messe PARKEN und organisiert regelmäßig Fachveranstaltungen wie die Fachtagung oder das Kompetenzforum Parken. (parken.de)

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)